



## HTC公佈2011年第二季營運成果 季營收、獲利、每股盈餘均創下歷史新高

7月 29, 2011

1.召開記者會、法人說明會或以其他方式對外公開財務業務資訊之日期:100/07/29

2.召開記者會、法人說明會或以其他方式對外公開財務業務資訊之地點:線上法說會

3.財務、業務相關資訊:

桃園台灣(西元2011年7月29日)-全球智慧型手機領導者-HTC("本公司"或"宏達電", 股票代號2498)今日公佈2011年第二季合併財務報告, 再次創下連續五季成長、歷史新高紀錄的營運成果。本季合併稅後淨利新台幣175.24億元, 較去年同期成長102.9%, 除權前稅後EPS為新台幣21.69元(除權後稅後EPS為新台幣20.64元)。

### 重點摘要

- 第二季稅後淨利達新台幣175.24億元, 年成長102.9%。
- 除權前EPS為21.69元(除權後EPS為20.64元)。
- 營業收入連續五個季度成長, 季營業收入達1,244.0億元, 年成長104.1%。
- 第二季手機銷售量為1,211萬支, 年成長123.7%, 季成長24.8%。
- 第二季平均單價(美元)達到349美元, 年成長2.6%。
- 第二季營業費用率為13.3%; 第二季營業淨利率達15.5%。
- 第二季營業毛利率為28.8%, 符合原先預期。

### 2011年第二季營運業績

HTC品牌知名度提升與針對高階及入門等市場推出多款新產品, 使得宏達電在各地區銷售持續成長, 再度創下歷史新高的營運佳績。本公司第二季營收達1,244.0億元, 營業淨利達175.24億元, 除權前EPS達21.69元(除權後EPS達20.64元)。

HTC第二季智慧型手機銷售量為1,211萬支, 年成長率為123.7%, 季成長率為24.8%。第二季所銷售的新產品包括Sensation、EVO 3D、Wildfire S、ChaCha、Salsa、Flyer等持續展現HTC 在設計、創新及品牌方面獲得全球智慧型手機用戶的認同。全球首款裸視3D智慧型手機EVO 3D的發表, 更豐富了行動通訊的完整體驗。此外, 多款入門手機如Wildfire S、Salsa、ChaCha 的推出, 讓HTC 智慧型手機的觸角延伸至更廣泛的客戶群與全球市場。

第二季營業毛利率為28.8%。受惠於規模經濟, 營業淨利率由前一年度的15.3%成長至15.5%。

HTC執行長周永明表示:「第二季營收與獲利再次創下了歷史紀錄, 非常感謝消費者對我們產品的支持與肯定, 讓我們再度繳出了亮麗的成績。HTC團隊竭盡心力地在每一個產品上創造出獨特的使用者經驗, 我們很高興看到這些努力在全球銷售量上有令人滿意的表現。」

HTC於第二季持續開發手機內容與服務平台, 推出OpenSense使軟體開發者可以取得專屬HTC的程式介面API, 如3D顯示程式碼及平板觸控筆支援軟體等HTC專有技術, 以期建立HTC 軟體開發社群, 提供消費者更豐富的Sense使用者經驗。此外, 為強化本公司技術專利庫與降低專利成本, 以3億美元購併S3 Graphics取得235項專利與申請中專利。

HTC持續推動第三階段品牌發展計畫, 發展重點專注於建立品牌喜好以及與消費者間產生情感連結。全球品牌動能持續穩定成長, 顯示HTC品牌已然深植在消費者的心中。

### 庫藏股買回計畫

董事會通過兩項庫藏股買回計畫, 買回價格區間為新台幣900元至新台幣1,100元間。

·第一項為買回供轉讓員工作為激勵留才計畫, 買回股數上限為1,000萬股, 執行期間為7月18日至8月17日止。

·第二項為維護股東權益買回庫藏股予以註銷, 買回股數上限為1,000萬股, 執行期間為8月18日至9月17日止。

### 第三季營運展望

- 第三季銷售量預估約為1,350萬支, 年成長98%。
- 第三季營業收入預估約為新台幣1,370億元, 季成長10%, 年成長80%。
- 營業毛利率預估約為28%±0.5%之間。
- 營業淨利率預估約為15%±0.5%之間。

4.若有發布新聞稿者, 其新聞稿之內容:如上所述

5.其他應敘明事項:法說會簡報資料已揭露於公開資訊觀測站之公司治理專區及本公司網站。